

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

ORIENTAÇÃO PARA AS APRESENTAÇÕES DO I ENCONTRO DO GT DE CONSUMO DE MODA – 19, 20 e 21 de novembro

Prezados,

Gostaríamos de parabenizá-los pela aprovação dos seus resumos no *I ENCONTRO DO GT DE CONSUMO DE MODA* e agradecer a parceria em mais um ano de realização das sessões de discussão dos GTs do Colóquio de Moda.

Inaugurando nossa atividade na modalidade online, estamos cientes da importância da nossa comunicação e, por essa razão, colocamo-nos à disposição para as dúvidas que surgirem, de modo a garantir um evento tranquilo, interessante, e de interações produtivas entre os pesquisadores presentes.

Nossa transmissão acontecerá através da plataforma Zoom, com espelhamento no YouTube. A cada dia haverá um link próprio de acesso, que vocês encontram neste documento. Na data prevista para sua apresentação, você deve clicar no link destinado ao seu dia, 15 minutos antes do início da sessão. O ideal é que você fique presente durante toda a tarde, mantendo a sua câmera e microfone desligados quando não estiver apresentando ou respondendo às dúvidas do público.

Para facilitar a atuação de vocês, vamos dispor de um monitor, que será responsável por receber e apresentar os slides de todos os trabalhos aprovados. No GT “CONSUMO DE MODA”, ARTHUR FILHO é o monitor responsável pela condução deste trabalho. Para isso, vocês devem enviar o arquivo de apresentação (cujo *template*, de uso facultativo, encontra-se no site www.coloquiomoda.com.br). **O envio deve ser realizado até o dia 17.11.2020**, para o seguinte endereço de e-mail: akpnts@gmail.com . **O formato de envio deve ser Power Point ou Apresentação do Google.**

Quanto às apresentações, segue, neste documento, o cronograma, contendo o dia e a hora em que cada autor vai expor os resultados do seu trabalho. Nos casos de coautoria, se houver interesse, mais de uma pessoa pode apresentar, desde que seja respeitado o tempo máximo de 20min por trabalho.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

CRONOGRAMA DAS APRESENTAÇÕES

Coordenadoras: Dra. Ana Paula Celso de Miranda e Dra. Olga Maria Coutinho Pépece

19 DE NOVEMBRO

14 às 15:40 SUSTENTABILIDADE, ATIVISMO E CONSUMO DE MODA

Trabalho 1: **Marketing verde aplicado à moda: um estudo de caso da marca Troc**

Autor (es): Marina Pereira Rios

Trabalho 2: **Greenwashing e o mito da sustentabilidade na moda**

Autor (es): Luciana Paula Benetti; M. Sílvia Barros de Held

Trabalho 3: **Máscaras de proteção na pandemia de covid-19: uma análise sobre processo de normalização do consumo**

Autor (es): Ana Paula Celso de Miranda

15:40 às 16:00 – INTERVALO

16 às 17:40 INTERNET E CONSUMO DE MODA

Trabalho 4: **O consumo de moda no Instagram: libertação ou reprodução de velhas praxes**

Autor (es): Paula Elisa Hubner Duarte Lima

Trabalho 5: **Panorama do consumo geek no varejo online**

Autor (es): Celso Tetsuro SuonoTamissa; Juliana Barreto Berton; Marizilda dos Santos Menezes

20 DE NOVEMBRO

14 às 15:40 EMOÇÕES, NOSTALGIA E CONSUMO DE MODA

Trabalho 1: **Assemblages de moda: relações de afecções e afetos de objetos em espaços de consumo?**

Autor (es): Camila Braga Soares Pinto; Maribel Carvalho Suarez; Ana Paula Celso de Miranda

Trabalho 2: **Vestígios memoriais como forma de agregar valor à moda**

Autor (es): Priscila Kieling Pontin; Moisés Waismann; Zilá Bernd

Trabalho 3: **O design emocional do consumo em brechós**

Autor (es): Mayra Carlos da Silva; Beatriz Ueda Rosa de Oliveira Almeida; Olga Maria Coutinho Pepece

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

15:40 às 16:00 – INTERVALO

16 às 17:40 CONSUMO DE MODA INFANTIL

Trabalho 9: **A publicidade de artigos de luxo infantil: o retrato da criança nos anúncios da Dolce & Gabbana**

Autor (es): Carolina Boari Caraciola

Trabalho 10: **Cultura juvenil seus reflexos no consumo de moda.**

Autor (es): Gisele de Lima Melo Nepomuceno

Trabalho 11: **Mercado, consumo e consumidor de moda infantil**

Autor (es): Anna Christina Madrid

21 DE NOVEMBRO

14 às 15:40 CONSUMO DE MODA AUTORAL E LOCAL

Trabalho 12: **Moda e turismo: uma parceria capaz de fortalecer a atratividade nos centros urbanos**

Autor (es): Aline Fernandes Guimarães; Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes; António Manuel Dinis Ribeiro Marques

Trabalho 13: **Consumo de moda autoral e local do Ceará**

Autor (es): Dayane Oliveira de Sousa

15:40 às 16:00 – INTERVALO

16 às 17:40 CONSUMO DE MODA IDENTITÁRIO

Trabalho 14: **Consumo de peças jeans e perfil de compra da geração Baby Boomer**

Autor (es): Onnara Custódio Gomes

Trabalho 15: **A potência simbólica dos objetos de design portadores de mensagens verbais**

Autor (es): Clícia Ferreira Machado

Trabalho 16: **A jornada da drag queen: uma abordagem do consumo através da jornada do herói**

Autor (es): Arthur de Oliveira Filho; Hans da Nóbrega Waechter

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

Desejamos a todos um debate que nos agradeça como pesquisadores e que possibilite importante divulgação do que se tem descoberto nos campos da moda, do design, do design de moda e nas áreas que a eles se inter-relacionam.

Cyntia Tavares Marques de Queiroz
Cyntia Tavares Marques de Queiroz

Presidente do Colóquio de Moda



Maria de Fatima da S. Costa G. de Mattos

Presidente da Associação Brasileira dos Estudos e Pesquisas em Moda

Nossos canais:

Site: www.coloquiomoda.com.br / Instagram: @coloquiodemodaoficial / Facebook: colouquiodemoda