

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

ORIENTAÇÃO PARA AS APRESENTAÇÕES DO *I ENCONTRO DE GESTÃO E NEGÓCIOS DE MODA* – 03 e 04 de novembro

Prezados,

Gostaríamos de parabenizá-los pela aprovação dos seus resumos no *I Encontro de Gestão e Negócios de Moda* e agradecer a parceria em mais um ano de realização das sessões de discussão dos GTs do Colóquio de Moda.

Inaugurando nossa atividade na modalidade online, estamos cientes da importância da nossa comunicação e, por essa razão, colocamo-nos à disposição para as dúvidas que surgirem, de modo a garantir um evento tranquilo, interessante, e de interações produtivas entre os pesquisadores presentes.

Nossa transmissão acontecerá através da plataforma Zoom, com espelhamento no YouTube. A cada dia haverá um link próprio de acesso, que vocês encontram neste documento. Na data prevista para sua apresentação, você deve clicar no link destinado ao seu dia, 15 minutos antes do início da sessão. O ideal é que você fique presente durante toda a tarde, mantendo a sua câmera e microfone desligados quando não estiver apresentando ou respondendo às dúvidas do público.

Para facilitar a atuação de vocês, vamos dispor de um monitor, que será responsável por apresentar os slides de todos os trabalhos aprovados. No GT de *Gestão e Negócios de Moda*, SARA CANTO é a monitora responsável pela condução deste trabalho. Para isso, vocês devem enviar o arquivo de apresentação (cujo *template*, de uso facultativo, encontra-se no site www.coloquiomoda.com.br). **O envio deve ser realizado até o dia 20.10.2020**, para o seguinte endereço de e-mail: sara.pereira.canto@gmail.com. **O formato de envio deve ser Power Point ou Apresentação do Google.**

Quanto às apresentações, segue, neste documento, o cronograma, contendo o dia e a hora em que cada autor vai expor os resultados do seu trabalho. Nos casos de coautoria, se houver interesse, mais de uma pessoa pode apresentar, desde que seja respeitado o tempo máximo de 20min por trabalho.

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

CRONOGRAMA DAS APRESENTAÇÕES

Coordenadores: Dr. Flávio Glória Caminada Sabrá e Dra. Maya Marx Estarque

03 DE NOVEMBRO

14:00 às 14:20 Trabalho 1: **Contribuição da análise de dados para a criação de produto de moda.**

Autor (es): Marcio Rodolfo Paasch; Cristiani Maximiliano

14:20 às 14:40 Trabalho 2: **Novas tecnologias aplicadas no visual merchandising do varejo de moda.**

Autor (es): Mariana De Paula Vasconcelos; Claudio Freitas De Magalhães; Monica Saboia Saddi

14:40 às 15:00 Trabalho 3: **Crise e ressignificação: novos paradigmas para a indústria da moda.**

Autor (es): Maya Marx Estarque

15:00 às 15:50 – Debate

15:50 às 16:00 – INTERVALO

16:00 às 16:20 Trabalho 4: **Formação superior e mercado de trabalho: perfil profissional do egresso de moda no Piauí.**

Autor (es): Cláudia Cyléia de Lima

16:20 às 16:40 Trabalho 5: **Gestão de negócios de moda: uma análise sobre a importância da cultura organizacional no ambiente de confecções de moda íntima cearense.**

Autor (es): Mara Raquel Marinho Cabral; André Luiz Freitas; Sara Girão Borges Almeida

16:40 às 17:00 Trabalho 6: **A cadeia têxtil nas escolas de samba do Rio De Janeiro.**

Autor (es): André Monte Pereira Dias; Flávio Glória Caminada Sabrá

17:00 às 18:00 Debate e considerações finais

04 DE NOVEMBRO

14:00 às 14:20 Trabalho 7: **Dramaturgia de experiências: uma ferramenta para a gestão.**

Autor (es): Aguinaldo Conrado Pinto; Luciana Montenegro; Flávio Glória Caminada Sabrá

14:20 às 14:40 Trabalho 8: **Projeto Cariño: criação de material de apoio para a gestão de brechós beneficentes no ano de 2020.**

Autor (es): Anerose Perini

ENCONTRO DOS GTS DO COLÓQUIO DE MODA

DE 16/10 A 02/12 DE 2020 - ONLINE

14:40 às 15:00 Trabalho 9: Associação da tabela de medida industrial com os biótipos favorecendo e-commerce.

Autor (es): Cristiane S. Santos Carvalho; Luísa Meirelles

15:00 às 15:50 – Debate

15:50 às 16:00 – INTERVALO

16:00 às 16:20 Trabalho 10: Inserção do egresso em Design De Moda no mercado de trabalho.

Autor (es): Rosiane Serrano; Keila Marina Nicchelle; Fernanda Caumo Theisen

16:20 às 16:40 Trabalho 11: Rebranding da marca Mundoposto: uma análise do logotipo

Autor (es): Bianca Vieira Dos Santos

16:40 às 17:00 Trabalho 12: FUTEBOL, MODA, COMPORTAMENTO E CONSUMO PARA A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

Autor (es): Flavio Glória Caminada Sabrá; Deborah Chagas Christo.

17:00 às 18:00 Debate e considerações finais

Desejamos a todos um debate que nos engradeça como pesquisadores e que possibilite importante divulgação do que se tem descoberto nos campos da moda, do design, do design de moda e nas áreas que a eles se inter-relacionam.

Cyntia Tavares Marques de Queiroz

Cyntia Tavares Marques de Queiroz

Presidente do Colóquio de Moda

Maria de Fatima da S. Costa G. de Mattos

Maria de Fatima da S. Costa G. de Mattos

Presidente da Associação Brasileira dos Estudos e Pesquisas em Moda

Nossos canais:

Site: www.coloquiomoda.com.br / Instagram: @coloquiodemodaoficial / Facebook: colouquiodemoda