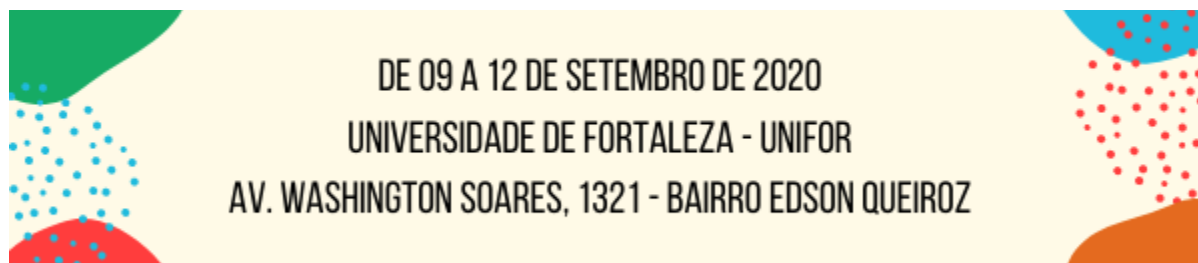




MINI CURSO	DATA/HORÁRIO	MINISTRANTE(S)	EMENTA	MATERIAIS ESTUDANTES
<p>A moda entre a criatividade e a indústria: a metodologia internacional HCP</p>	<p>Dia: 09/09/2020</p> <p>Manhã: Das 8 às 12</p>	<p>Enrico Cietta, Larissa Mussi E Luiza Freitas</p>	<p>Conteúdo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Introdução tema: a dualidade da moda, o lado criativo e o lado industrial 2 A moda é diferente: o que é o produto criativo especial 3 Analisando o tripé da moda: criação-produção-vendas. A integração entre essas áreas e seus conflitos 4 Nada que é linear funciona na moda: entendendo porque na moda 1 não vale 1 5 O equilíbrio do todo é mais importante: entendendo o conceito “ninguém é rei no seu próprio reino” 6 Aprofundando a metodologia: quais são as características que determinam as diferenças entre os produtos manufatureiros, os produtos criativos, e os produtos criativos híbridos (moda). <p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Desenvolver uma compreensão a respeito da metodologia internacional HCP®, sua origem e sua contribuição na moda; 2 Fornecer instrumental analítico das dinâmicas que ocorrem no mercado da moda 3 Estimular a reflexão sobre problemas e dilemas relacionados aos produtos criativos híbridos que mostram como a moda é complexa e, por isso, entender o seu funcionamento exige um olhar específico. 	<p>Smartphone com acesso à internet</p> <p>Material para anotação</p>



16° COLÓQUIO DE MODA

13ª EDIÇÃO INTERNACIONAL
15º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADIY PIRES
7º CONGRESSO BRASILEIRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

A moda brasileira e as telenovelas		Maria Claudia Bonadio	No Brasil, desde a década de 1970 as telenovelas podem ser compreendidas não apenas como um fenômeno de mídia, mas também de difusão de modas e hábitos de consumo. O minicurso pretende apresentar um panorama histórico da relação entre moda e telenovelas no Brasil notando como a ideia da telenovela como "vitrine" para as modas se constituiu a partir dos anos 1970; como e porque as telenovelas podem ser consideradas um dos principais veículos de difusão de moda no Brasil e sua importância para as marcas de moda; a geração de marcas e produtos de moda a partir das telenovelas; o que são as novelas "fenômeno" em termos de difusão de moda e qual sua importância para a construção da moda "brasileira"; quem são os potenciais consumidores da "moda de novela" e por fim, mas não menos importante, as telenovelas e a internacionalização da moda "brasileira".	Material para anotação
Os corpos que o traje de cena (ou figurino) veste	Dia: 09/09/2020 Manhã: Das 8 às 12	Fausto Viana	O objetivo do curso é analisar o corpo dos artistas e performers das artes cênicas para então refletir sobre o traje adequado a estes corpos. Ao analisar com exemplos práticos como os artistas de algumas áreas se preparam corporalmente para o exercício de suas atividades artísticas, vamos buscar entender como o traje de cena ou figurino deve ser desenvolvido para que sua construção não atrapalhe as finalidades artísticas de quem o veste, e acima de tudo, seja um instrumento, uma ferramenta de trabalho que complemente a produção cênica.	Material para anotação

DE 09 A 12 DE SETEMBRO DE 2020
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR
AV. WASHINGTON SOARES, 1321 - BAIRRO EDSON QUEIROZ

16° COLÓQUIO DE MODA

13ª EDIÇÃO INTERNACIONAL
15º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADIY PARES
7º CONGRESSO BRASILEIRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

<p>Tendências de logística reversa e economia circular aplicados às indústrias têxteis e de confecções brasileiras e suas relações com os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) da agenda 2030 da ONU.</p>	<p>Dia: 09/09/2020 Tarde: Das 14 às 18</p>	<p>Bruna Homem De Souza Osman</p>	<p>Política Brasileira de Resíduos Sólidos. Logística reversa: conceito e objetivos. Necessidade de conduta ética e sustentável das empresas têxteis e de confecção brasileiras. Responsabilidade estendida e responsabilidade civil por danos ambientais. Ciclo de vida do produto e economia circular. Responsabilidade pós-consumo. 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU. Possibilidades de indústria têxteis e de confecções proporcionarem desenvolvimento social, econômico e ambiental.</p>	<p>Papel sulfite e canetas</p>
<p>Introdução a documentação de vestuário em museus</p>	<p>Dia: 09/09/2020 Tarde: Das 14 às 18</p>	<p>Susanne Pinheiro Dias</p>	<p>O minicurso apresenta os principais conceitos, processos e desafios envolvidos na documentação de objetos/coleções de vestuário em museus. Sendo assim, aborda questões como a identificação de materiais e técnicas, registro imagético, descrição dos objetos, terminologia relacionada, marcação dos objetos, entre outras.</p> <p>Conteúdo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Introdução: Relações roupa-memória 2.Museu, Musealização e Curadoria de coleções museológicas 3.Documentação museológica: definições 4.Aquisição: o começo de tudo 5.Livro tombo 	<p>Material para anotação</p>

DE 09 A 12 DE SETEMBRO DE 2020
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR
AV. WASHINGTON SOARES, 1321 - BAIRRO EDSON QUEIROZ

16° COLÓQUIO DE MODA

13ª EDIÇÃO INTERNACIONAL
15º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADIY PIRES
7º CONGRESSO BRASILEIRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

			<p>6.Arrolamento/ Inventário 7.Identificação dos objetos de vestuário: código de registro e marcação 8.Ficha catalográfica para objetos de vestuário (função; estrutura básica da ficha; descrição do objeto; classificação dos objetos; controle terminológico; identificação de materiais e técnicas; registro imagético; cores; análise de conservação; lidando com 'objetos complicados') 9.Estudo de caso 10.Bibliografia específica da área</p>	
Lo biográfico como inputs del diseño autoral en indumentaria: El proceso como protagonista.	<p>Dia: 09/02/2020</p> <p>Manhã: Das 8 às 12</p> <p>Tarde: Das 14 às 18</p>	Mara Ferino	<p>Modulo 1: Explorando la propia voz: el mapa del cuerpo. Diseño sensorial: desde la percepción, los sentidos (olfato,gusto,vista,tacto) al diseño del objeto-prenda.Materialidad y sentido.Nuevo abordaje.El juego como transgresión y via para la creatividad Cuerpo como territorio sociocultural: anatomía culturalizada. Deconstrucción de las inscripciones Mapeando mi cuerpo (collage).J. El vestido como interfaz/frontera entre yo y el mundo. Hacia una poética del objeto. Módulo 2: El proceso creativo como protagonista a la hora e diseñar Donde encuentro la inspiración? Lo biográfico como imput en la creación de identidad de marca autoral El cruce o diálogo con el arte/artistas/ artesanos: Técnicas materiales y disciplinas artísticas como</p>	Material para anotação

DE 09 A 12 DE SETEMBRO DE 2020
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR
AV. WASHINGTON SOARES, 1321 - BAIRRO EDSON QUEIROZ

16° COLÓQUIO DE MODA

13ª EDIÇÃO INTERNACIONAL
15º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADIY Pires
7º CONGRESSO BRASILEIRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

			ingredientes en la aventura de elevar la propia voz.: Caso diseño autoral Argentino: Garcia Bello colección CAMPO (2019) Puesta en común de work in progress o procesos creativos ya realizados por los participantes .Intercambio de miradas, diferentes puntos de vista. Reelaboración y conclusiones de lo realizado en el MINicurso. Nuevas ideas e hipótesis para seguir trabajando a futuro.	
A Moda e a Cidade: urbanismo, identidade e lugar.	Dia: 09/02/2020 Manhã: Das 8 às 12 Tarde: Das 14 às 18	Daniela Ruano	O curso aborda as diferentes concepções de moda como fenômeno cultural que estetiza os estilos de vida e influência na formação do espaço urbano. Investigando como ela afeta a percepção do espaço e a construção, real e imaginária, de um lugar. A vida urbana contribuiu não apenas para o desenvolvimento da moda como segmento econômico mas, também, tornou as cidades lugares privilegiado para o uso, consumo e reprodução da moda. Além dos aspectos sociais e culturais, a moda se tornou um elemento fundamental para a imagem urbana, relacionando-se diretamente com a identidade dos lugares. Vamos compreender como ela influência na reformulação dos espaço urbanos sendo dimensão privilegiada da paisagem, a moda, como texto não-verbal, que transforma a paisagem urbana em "Lugar de Moda". Moda x Urbanismo: relações A moda na cidade: Sociedade, identidade, consumo e princípios de difusão. A cidade na moda: Espaço, Paisagem e Lugar. A rua e a moda.	Material para anotação

DE 09 A 12 DE SETEMBRO DE 2020
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR
AV. WASHINGTON SOARES, 1321 - BAIRRO EDSON QUEIROZ

16° COLÓQUIO DE MODA

13ª EDIÇÃO INTERNACIONAL
15º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADIY PARES
7º CONGRESSO BRASILEIRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

			Como se constitui um Lugar de Moda Trend Tour: Identificando o Lugar de Moda	
Estratégias de ensino-aprendizagem de modelagem do vestuário sob a ótica do modelo Modthink	Dia: 09/02/2020 Manhã: Das 8 às 12 Tarde: Das 14 às 18	Lucimar de Fátima Bilmaia Emídio; Thassiana de Almeida Miotto Barbosa	Considerando a necessidade de integrar o ensino de modelagem a outras abordagens metodológicas de cunho flexível, adequadas a resolução de problemas diversos que são característicos dos projetos de design de moda, esse minicurso propõe trabalhar com um conjunto de estratégias metodológicas voltadas ao ensino-aprendizagem de modelagem sob a ótica do modelo MODThink de Emídio (2018), o qual é estruturado em 5 fases, de forma análoga às etapas de projetos de design, sendo: 1) análise do problema em modelagem; 2) investigação em modelagem; 3) exploração em modelagem; 4) verificação em modelagem e 5) execução da modelagem. Nesse formato de modelo é possível trabalhar com as atividades de ensino relacionadas à dimensão técnico-criativa e técnico-produtiva da modelagem e contemplar duas modalidades de ensino de nível básico e aplicado a contextos projetuais. Em ambas modalidades, parte-se de uma situação-problema/ questão focal de modelagem. Além disso, o MODThink traz em sua estrutura aspectos essenciais para trabalhar tanto com o pensamento convergente quanto com o divergente; com analogias, recursos heurísticos, desencadeando a melhoria dos processos cognitivos relacionados ao aprendizado de modelagem. Dada a carência de abordagens e ferramentas metodológicas sob essa perspectiva, espera-se como resultado desse minicurso	Material para anotação

DE 09 A 12 DE SETEMBRO DE 2020
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR
AV. WASHINGTON SOARES, 1321 - BAIRRO EDSON QUEIROZ

16° COLÓQUIO DE MODA

13ª EDIÇÃO INTERNACIONAL
 15º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADIY PIRÉS
 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

			instrumentalizar docentes de modelagem para utilizarem o modelo MODThink como instrumento didático-pedagógico em diferentes versões. E, além disso, instrumentalizar alunos para utilização do mesmo como ferramenta para estudos de modelagem.	
Desenvolvimento de base de corpo através da técnica de crepagem	<p>Dia: 09/02/2020</p> <p>Manhã: Das 8 às 12</p> <p>Tarde: Das 14 às 18</p>	Ana Paula Mendonça Alves	Apresenta as relações entre os princípios básicos de modelagem plana e modelagem tridimensional com o uso da técnica de crepagem para a obtenção de uma base de corpo. Propõe a experimentação da crepagem no manequim e a planificação em molde do resultado, bem como a montagem e correção do estudo no tecido.	<p>Material para anotação</p> <p>Três folhas de papel de seda (de preferência branco)</p> <p>Dois rolos de fita crepe estreita</p> <p>Um metro de tela de algodão cru</p> <p>Régua quadriculada e régua curva</p> <p>Fita métrica</p> <p>Tesoura para tecido</p> <p>Tesoura para papel</p> <p>Material de costura (linha, agulha e alfinetes)</p> <p>Caneta</p>

DE 09 A 12 DE SETEMBRO DE 2020
 UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR
 AV. WASHINGTON SOARES, 1321 - BAIRRO EDSON QUEIROZ

16° COLÓQUIO DE MODA

13ª EDIÇÃO INTERNACIONAL
15º FÓRUM DAS ESCOLAS DE MODA DOROTÉIA BADIY PIRÉS
7º CONGRESSO BRASILEIRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA

<p>Processo criativo em joias: Sentidos do ornamento na concepção do adorno</p>	<p>Dia: 09/02/2020</p> <p>Manhã: Das 8 às 12</p> <p>Tarde: Das 14 às 18</p>	<p>Andressa Roberta Borotti e Gina Rocha Reis Vieira</p>	<p>A proposta é estimular uma reflexão sobre os possíveis sentidos e a potência do ornamento na concepção do adorno joia, a partir de uma reflexão histórico-cultural. Aprender a relevância compreensiva dos ornamentos no imaginário coletivo e, a partir dessa imersão teórica, exercitar a aplicabilidade de ornamentos considerados atemporais na joalheria contemporânea.</p> <p>A base teórica do curso parte de alguns conceitos-chave: ornamento, adorno e a noção de sentido, associados à experiência estética proporcionada pelas formas de contemporâneas de expressão através das joias. Serão apresentados alguns elementos simbólicos tradicionalmente presentes na joalheria através do tempo – a exemplo da serpente, coroa, Wedjat (joias sumérias), olho grego e símbolos sagrados como a imagem de Nossa Senhora - para se pensar novas perspectivas de concepção a fim de alcançar os desejos do atual consumidor de joias: mais exigente e consciente das demandas sociais, culturais e ambientais. Para tanto, será realizada uma observação que se inicia na joalheria pré-histórica, passando pela mitologia greco-romana, pelo seu protagonismo no movimento artístico Art Nouveau; e, por fim, pela marcante alta joalheria do século XXI.</p> <p>Para o momento prático do curso, a ideia é estimular os participantes a desenvolverem o croqui e um protótipo simples de uma joia ornada com um elemento simbólico escolhido pelo aluno.</p>	<p>Material para anotação Papel ofício Material para desenho (Lápis, borracha, etc)</p>
---	---	--	--	---

DE 09 A 12 DE SETEMBRO DE 2020
UNIVERSIDADE DE FORTALEZA - UNIFOR
AV. WASHINGTON SOARES, 1321 - BAIRRO EDSON QUEIROZ