



OFICINAS:

A proposta das oficinas é apresentar o ecossistema Moda Unisinos. Os ministrantes são professores do curso, da Especialização em Design Estratégico e Moda, dos PPGs de Design e Ciências da Comunicação, além de alunos, egressos e empresas parceiras do curso. Todas as atividades são gratuitas, porém, o aluno deve estar inscrito no evento para que possa fazer a sua inscrição.

Segunda – 02/09

1. Acervos de moda: arquivos, arquivismos e um estudo de caso

Dia: 02/09/19

Hora: das 16h às 19h

Sala: 301

Capacidade: 24 pessoas

Duração: 3h

A oficina visa compreender o espaço dos acervos e coleções voltados para a moda e suas especificidades. Será retomada a relação entre arquivismo e design de moda (como ocorre no processo de desenvolvimento de coleções de grandes marcas) assim como possibilidades de pesquisas acadêmicas a partir destes documentos. Os exemplos apresentados fazem referência ao Acervo Rui Spohr.

Ministrantes:

Renata Fratton Noronha é mestre em Processos e Manifestações Culturais e Doutora em História.

Aline Rochedo é mestre e doutoranda em Antropologia Social.

2. Aprimorando sua Desenvoltura na Apresentação de Trabalhos Acadêmicos

Dia: 02/09/19



Hora: das 16h às 17h

Sala: 304

Capacidade: 24 pessoas

Duração: 1h

A oficina irá abordar, desde formatos de arquivo, seleção de informações, oratória e até estética da apresentação.

Ministrantes:

Camila Brugnera é graduanda em Letras - Licenciatura pela UFRGS e graduanda no bacharelado em Moda pela UNISINOS. Atua como figurinista, produtora de moda e de elenco tanto em eventos culturais como em produções comerciais, atuando no palco há vinte anos.

Angelix Borsa é tecnólogo em Produção Audiovisual pela PUCRS, especialista em Design e Desenvolvimento de Jogos Digitais, e graduando no Bacharelado em Moda pela Unisinos. Atua como performer e mestre de cerimônias em shows e eventos culturais, e como produtor executivo de cinema e arte.

Terça – 03/09

3. A moda na cidade do futuro

Dia: 03/09/19

Hora: das 10 às 12h

Sala: 712

Capacidade: 24 pessoas

Duração: 2h

Através da projeção por cenários utópicos os participantes vão pensar colaborativamente projetos para a moda.

Ministrante:



Claudia Palma é doutoranda em Design (Unisinos), mestre em Comunicação Social (PUCRS) e Relações Públicas (UFRGS). Há 08 anos fundou a Agência Browse onde gerencia o planejamento e produz conteúdo em blogs e redes sociais, desenvolve reports de performance e inteligência e faz consultoria para marcas com foco em moda e varejo. Interesse em pesquisas sobre os temas relacionados a Design, projeção por cenários utópicos, narrativas imagéticas e diversidade cultural. É co-autora do livro Manual de Coolhunting - Métodos e Práticas e autora do livro a Narrativa Transmídia como prática de comunicação.

4. Pesquisa de Tendências (Lojas Renner)

Dia: 03/09/19

Hora: das 10 às 12h

Sala: 808

Capacidade: 40 pessoas

Duração: 2h

A equipe do núcleo de pesquisa da Renner irá apresentar a prática, os desafios e o dia a dia de trabalhar com tendências em uma grande varejista. E também irá dividir alguns radares que estão em evidência.

Ministrante:

Julia Lora é gerente Sênior do Núcleo de Pesquisa, graduada em Publicidade e Propaganda e Mestre em Gestão do Design pela PUC-Rio. Foi trainee e fundou o Núcleo de Pesquisa das Lojas Renner, com foco em macrotendências, comportamento de consumo e tendências de moda. Tem experiência em gestão de projetos, liderança de pessoas, didática em treinamentos e capacitação de pessoas, conhecimento em técnicas de pesquisa e planejamento estratégico, desenvolvimento de processos, difusão da inovação e sustentabilidade.



5. Ferramentas do Design Estratégico aplicados a Moda

Dia: 03/09/19

Hora: das 09 às 12h

Sala: 807

Capacidade: 30 pessoas

Duração: 3h

A oficina abordará a prática projetual para o desenvolvimento de Sistema Produto para marcas de moda.

Ministrantes:

Bibiana Horn é doutoranda em Design e Tecnologia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul). Mestre em Design e Bacharel em Design com Habilitação em Produto pelo Centro Universitário Ritter dos Reis (2011). Atualmente é coordenadora do curso de Especialização em Design Estratégico: Moda, da Escola da Indústria Criativa da Unisinos. Professora no Bacharelado em Moda da mesma instituição desde de 2014. Possui experiência de mercado na área de Varejo de Moda, Pesquisa e Desenvolvimento de Produto. Áreas de Pesquisa: Design de Moda, Design Estratégico, Métodos e Ferramentas de Projeto.

Paula Visoná é professora universitária do curso de Moda e Design da Unisinos, coordenadora de cursos de Pós graduação em Design da Unisinos e consultora de empresas nas áreas de estratégias de inovação aberta, co criação, geração de cenários de futuro e metodologias criativas. Doutora em Comunicação Social, Mestre em Design Estratégico e graduada em Moda. Pesquisadora de tendências comportamentais e sócio culturais. Entusiasta e pesquisadora da Economia Criativa. Palestrante e facilitadora de oficinas e workshops em diferentes localidades. Professora convidada da Universidad Veritas, em San Jose (Costa Rica).



6. Ilustração para estamparia, exercícios para despertar

Dia: 03/09/19

Hora: das 15h às 18h

Sala: 701

Capacidade: 20 pessoas

Duração: 3h

A oficina busca apresentar a estamparia e qual o papel da ilustração para criação de uma estampa. Fará a apresentação de técnicas de estamparia, briefing, escolha de elementos, montagem de rapport, além de exercícios e desenvolvimento de desenhos.

Ministrante:

Ana Carolina Betiati é formada no bacharelado em Moda na Unisinos, tendo como foco de estudo o processo criativo voltado para a estamparia. Possui quase 8 anos de mercado sendo 6 dedicados a área da moda. Atualmente designer gráfica, trabalhando com estamparia na marca Youcom do grupo Renner S.A. e professora no curso de extensão de "Design de estamparia, o processo criativo para a coleção" na Unisinos.

7. Cultura Pop & Moda

Dia: 03/09/19

Hora: das 16h às 18h

Sala: 301

Capacidade: 24 pessoas

Duração: 2h

A oficina pretende traçar relações entre cultura pop e moda a partir de abordagens teóricas advindas de três eixos teóricos da área de comunicação: os estudos de subculturas, os estudos de fãs e os estudos de música. O objetivo da oficina é discutir possibilidades de temáticas de



pesquisa em comunicação articulando fenômenos da cultura pop como celebridades, seriados, música pop entre outros e seus aspectos relacionados à sociabilidade, consumo e cultura digital.

Ministrante:

Adriana Amaral é professora e pesquisadora do Programa de Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). É Pós-Doutora pela University of Surrey - Reino Unido (2015-2016), através do Estágio Sênior da CAPES. Doutora em Comunicação Social pela PUCRS (2005) com Estágio de Doutorado em Sociologia da Comunicação no Boston College (EUA) pelo CNPq. É líder do CULTPOP - Grupo de Pesquisa em Cultura Pop, Comunicação e Tecnologias (<https://www.facebook.com/gpcultpop>) e pesquisadora do CNPq Nível 2. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Cultura Digital, atuando principalmente nos seguintes temas: cibercultura, sociabilidade na internet, subculturas, ficção-científica, cenas e gêneros musicais, estudos de fãs e fandoms e cultura pop.

Quarta: 04/09

8. Texto de Moda: Crítica e produção

Dia: 04/09/19

Hora: das 10h às 12h

Sala: 808

Capacidade: 40 pessoas

Duração: 2h

No Brasil, a crítica de moda tem papel bastante secundário — quando não é, por vezes, temida por marcas ou repelida por veículos de informação especializada. O texto de moda, por outro lado, têm maior adesão, tanto em termos de produção e veiculação — ao que parece qualquer pessoa de qualquer área de conhecimento está apta a escrever ou opinar sobre moda. O minicurso, nesse sentido, vai discutir sobre a produção de textos de moda e suas necessidades e



elementos atrativos. Além disso, pretende abordar também as mudanças globais na autoridade de informação em mídias nacionais e internacionais, atentando para questões críticas e identitárias.

Ministrante:

Lucas Winck é graduando de moda da Unisinos. Trabalha como diretor de conteúdo na Radar Consultoria. Escreve para sistemas de informação e já cobriu semanas de moda, como o Dragão Fashion Brasil.

9. Produção de moda: uma visão de todo o processo

Dia: 04/09/19

Hora: das 10h às 12h

Sala: 806

Capacidade: 40 pessoas

Duração: 2h

A oficina busca compreender a produção de moda: a importância de entender o orçamento do trabalho; estudar a locação e suas necessidades; entender como você é a ponte que conecta a equipe (a importância da comunicação); como organizar a cronologia das fotos e seus respectivos materiais; quando pegar coisas emprestadas e como cuidar destes materiais; como listar coisas indispensáveis para a produção; e como desproduzir e devolver tudo.

Ministrante:

Laíza Barcellos é graduanda do Bacharelado em Moda da Unisinos. Trabalhou por um ano e meio na marca Perky tendo como uma das principais funções produção e styling das produções fotográficas da empresa, e logo após, ingressou na empresa As Patrícias, onde trabalhou como assistente de produção. Atualmente é estagiária no setor de estilo das Lojas Renner.

10. Inovação em Novos Negócios na Indústria da Moda (Lojas Renner)



Dia: 04/09/19

Hora: das 10h às 12h

Sala: 807

Capacidade: 40 pessoas

Duração: 2h

A oficina vai demonstrar como desenvolver modelos de negócio inovadores e sustentáveis no setor da moda.

Ministrante:

Bruna Villa Todeschini é Analista de Responsabilidade Social na Lojas Renner e Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul na área de Inovação Sustentável.

11. Moda e identidade: uma visão da iconografia contemporânea

Dia: 04/09/19

Hora: das 16h às 18h

Sala: 302

Capacidade: 22 pessoas

Duração: 2h

A oficina partiria dos conceitos de identidade fluida presente nos tempos atuais tratando com base em Lipovetsky, Hall e Baumann, direcionando para a moda enquanto fator de diferenciação da persona e índice das inúmeras possibilidades de inserção e destaque no meio social que ela oferece. Os conceitos relacionados de identidade, contemporaneidade e iconografia se entrelaçam enquanto manifestações das personalidades e sua fixação em termos de estilo de vida e busca de reconhecimento.

Ministrante:



José Luis de Carvalho Reckziegel é Doutor em Comunicação e Semiótica - Professor dos cursos de Moda e Publicidade e Propaganda na UNISINOS. É pesquisador nas áreas de comportamento, identidade, e manifestações de gênero na contemporaneidade.

12. Moda e urbanismo: utilizando o cool hunting para compreensão das dinâmicas da moda na cidade

Dia: 04/09/19

Hora: das 16h às 18h

Sala: 301

Capacidade: 22 pessoas

Duração: 2h

A oficina busca compreender como as tendências de moda são difundidas nos espaços urbanos, e por isso, compreender o processo histórico de transformações do espaço público é fundamental para entender a dinâmica e estilos de vida característicos de cada cidade. O surgimento de grupos que se estruturam a partir de identidades geradas pelas vestimentas, as “tribos urbanas” e como elas impulsionam tendências em contextos e lugares específicos.

Ministrante:

Dani Ruano é profissional de moda e tendências em múltiplas atividades: do styling à produção, da fotografia à direção de arte. Formada em moda com especialização em varejo, estudou Fashion Forecasting e Cool hunting na Central Saint Martin de Londres, e é mestranda da Belas Artes em São Paulo, com pesquisas sobre a difusão de tendências de moda e comportamento no ambiente urbano através da prática estética do caminhar. Já ministrou cursos sobre pesquisa de tendências e produção de moda no IED, Belas Artes e Senac, e também faz parte da organização de eventos no Fashion Futures Brasil, um hub de pesquisas e insights sobre o futuro da moda em suas intersecções com a sustentabilidade e a tecnologia. Ainda realiza consultoria criativa em moda nas áreas de marketing, audiovisual e turismo para projetos como o programa manifesto, do canal Glitz Latam, e diversas empresas como Ambev, Azaleia, CNS, Havaianas, Heineken, Loungerie, Tresemmé, Bem São Paulo e Hidaka Upcycling. É a criadora e curadora do Cool Sampa,



plataforma que mapeia tendências e movimentos culturais da cidade de São Paulo com roteiros únicos baseados nessa experiência, estimulando a ocupação múltipla do espaço e a conexão entre criativos.

13. Construção de marca na era dos dados e da omnicanalidade (Youcom)

Dia: 04/09/19

Hora: das 16h às 18h

Sala: 303

Capacidade: 22 pessoas

Duração: 2h

A oficina abordará a temática da construção de marca a partir do case da Youcom.

Ministrantes:

Joice Trindade é formada em Relações Públicas pela PUCRS (2007) e com MBA em Marketing pela FGV (2013), sou uma profissional com perfil empreendedor, com mais de 10 anos de vivência em Comunicação e Marketing, sendo os últimos 9 anos em Varejo de Moda. Atualmente atuo como Gerente de Marketing sendo responsável pela Gestão da Comunicação Omnicanal da marca Youcom e à frente de projetos como Data Driven Marketing e CRM, que apoiam o processo de transformação digital da empresa.

Eluza Borges tem formação em Ciências Contábeis e especialização em Finanças e Controladoria, com mais de 10 anos de experiência no varejo. Atualmente é Gerente de Operações e Projetos, focada em Transformação Digital das lojas Youcom, e a frente de projetos como Omnicanalidade, com experiência recente em cases internacionais de Varejo.