

MINICURSOS 2019

*todos os minicursos ocorrerão no dia 01/09/2019

ESTÉTICA DE GÊNERO NA CRIAÇÃO DE MODA

-Proponente: Emanuella Scoz

-Ementa: A masculinização das roupas no final do século XIX. Estética feminina e suas representações. A questão do gênero no desenvolvimento de coleção. Cultura e Gênero.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): tarde

-Horário: das 14h às 18h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 20 vagas

O MELHOR DO TRAJE DE CENA DO CINEMA, DO TEATRO, DA MÚSICA E DOS FILMES PUBLICITÁRIOS

-Proponente: Fausto Viana e Maria Celina Gil

-Ementa: O objetivo do minicurso é analisar a importância dos trajes no cinema, no teatro, na música (através dos videoclipes) e nos filmes publicitários. Entender, pela observação na prática, o que é um bom figurino e sua adequação à obra cênica proposta.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): manhã

-Horário: das 8h às 12h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 30 vagas

CRIANDO STYLING PARA FOTOGRAFIA DE MODA

-Proponente: Bruno Sousa Furtado

-Ementa:

1.Introdução ao Styling: O que é o Styling?; Qual a relevância do styling?; Diferença entre stylist, produtor de Moda e diretor de arte/criação.

2. Campo de atuação: Setores do styling; Profissionais

3. Fotografia de Moda

Diferença entre Moda da Fotografia e Fotografia de Moda

- Fotografia aplicada

4. Cultura, sociedade e styling.

- Profissional como curador, maestro e articulador de contextos.

5. Sessão de fotos

- Planejamento: Casting, tema, referências visuais, estúdio/locação, equipe.

6. Atividade.

- Realização do styling para editorial de Moda

- Apresentação do styling em grupo.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): manhã e tarde

-Horário: das 8h às 12h e das 14h às 18h

-Carga horaria: 8h

-Valor: R\$ 200,00

-Capacidade: 20 vagas

PROTEÇÃO JURÍDICA DOS NEGÓCIOS E MARCAS DE MODA.

-Proponente: Bruna Homem de Souza Osman

-Ementa: Relação entre Design de Moda e Direito. Propriedade Intelectual: proteção de marcas e produtos de moda em âmbito nacional e internacional. Internet e consumo. Pirataria, falsificação e contrafação na moda. Medidas judiciais para proteção de marcas e produtos de moda. Contratos: licença de uso de marca, cessão, transferência e distribuição de produtos de moda.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): tarde

-Horário: das 14h às 18h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 30 vagas

SUBLIMAÇÃO ECOLÓGICA

-Proponente: Evelise Anicet e Anne Anicet

-Ementa: O curso Sublimação Ecológica abordará o que é a estamparia por sublimação, em baixa e alta escala produtiva, suas características e aspectos técnicos que influenciam no desenvolvimento de produtos de moda mais sustentáveis. Constará de 4 etapas. A primeira etapa do curso consiste em uma apresentação e

discussão teórica sobre a técnica, materiais, procedimentos e cuidados com a saúde. A segunda etapa ocorrerá dentro do atelier onde serão apresentados os materiais e equipamentos utilizados em cada fase do processo de estampagem por sublimação, passando por técnicas de criação e desenvolvimento de arte, impressão do papel sublimático com impressora digital, transferência da estampa para o tecido através de prensagem térmica. A terceira etapa consiste nos alunos desenvolverem suas estampas e imprimirem produto definido para o curso, que são lenços para limpar óculos, os quais poderão levar consigo ao final do curso. A quarta etapa é de reflexão sobre o fazer e análise dos resultados atingidos.

-Data 01/09/2019

ATENÇÃO: este minicurso é o único que **NÃO** ocorrerá na **Unisinos**.

-Endereço: Atelier Contextura - Rua Dr. Armando Barbedo, 1091. Bairro Tristeza, zona sul. Porto Alegre. Tel. (51) 3222.7756 – (51) 99806.7018 – (51) 99963.2963

-Turno(s): manhã e tarde

-Horário: das 08h30 às 17h

-Carga horaria: 8h

-Valor: R\$ 200,00 + **a taxa de materiais:** R\$ 80,00 (incluídos papeis sublimáticos, impressão, tecidos e coffee-break)

*Almoço opcional: R\$ 30,00 (será servido prato típico gaúcho Carreteiro, no atelier para não perdermos tempo)

Total com almoço: R\$ 310,00

Total sem almoço: R\$ 280,00 (quem não quiser aderir ao almoço, recomendamos levar lanche para não perdermos tempo).

-Capacidade: 20 vagas

TURBANTES: HISTÓRIA E ANCESTRALIDADE

-Proponente: Suelen Matos

-Ementa: -História Brasil Colonial: contemplara o processo de construção social do Brasil durante período colonial e história da indumentaria focada nos turbantes;
-História da Peça: história da origem dos turbantes em seus diferentes povos, simbologias, amarrações e uso prático;
-Apropriação cultural: debate sobre o uso da peça por não negros;
-Prática de amarrações: atividade prática de amarrações e experimentação de tecidos.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): manhã

-Horário: das 8h às 12h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 30 vagas

GERAÇÃO DE VALOR PARA PRODUTOS DE MODA

-Proponente: Daniele Caldas Vasconcelos

-Ementa: Geração de valor para os produtos de moda a partir do mapa de valor e do perfil do cliente. Conhecendo seus produtos e serviços, identificando os fatores que criam ganhos e as soluções que os produtos de moda proporcionam para seus consumidores, além disso, entender os ganhos a partir da ótica do cliente, suas experiências negativas e aspirações a serem concretizadas. A partir do encaixe do mapa de valor e do perfil do cliente, as marcas de moda serão capazes de desenvolver produtos mais assertivos para seus consumidores.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): tarde

-Horário: das 14h às 18h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 20 vagas

DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO DE PRODUTO

-Proponente: Flávio Sabrá

-Ementa: Por trás de um produto de vestuário existe toda uma estrutura de mercado que envolve estratégias para o sucesso de uma marca que foram definidas através de um processo estudado e pensado de gestão de um negócio. Significa pensar em números, em quantidades de produtos vendidos, na imagem do produto, na sua visualização, na sua distribuição, na sua grade, etc. Difícil, então, pensar em moda sem pensar em negócio, em mercado, em cadeia produtiva, mas também em design e, até mesmo, em expressão artística. Este mini curso propõe um estudo e análise de algumas metodologias utilizadas para a concepção, desenvolvimento, produção e distribuição dos produtos da cadeia têxtil e de confecção visando seu posicionamento estratégico e a melhor formação do designer de moda para a sua atuação no mercado, tanto como profissional contratado dentro de uma empresa, quanto como empresário dono do seu próprio negócio.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): manhã

-Horário: das 8h às 12h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 30 vagas

MODA, DESIGN E ARTE E SUAS UTOPIAS PARA MUDAR O MUNDO

-Proponente: Deborah Chagas Christo

-Ementa: Numa sociedade com tantas contradições, desigualdades e problemas, muitas vezes, moda, design e arte aparecem como um possível espaço para a transformação da nossa sociedade seja por denunciar e expor, através das suas linguagens, o que nem sempre está explícito, seja por tentar propor novas formas de pensar e fazer. Atualmente, isso pode ser percebido, por exemplo, em movimentos que questionam a forma de produção e a indústria e tentam propor outras formas mais sustentáveis de produção, ou em movimentos que propõem o retorno a técnicas mais artesanais de produção, ou em movimentos que valorizam novas formas de produção como as vinculadas à indústria 4.0, ou ainda em movimentos que questionam os códigos de vestir e agir relacionados, por exemplo, a gêneros, entre tantos outros movimentos. Porém, moda, design e arte, em diferentes momentos da história, já produziram manifestos e movimentos com o intuito de transformar para melhor a sociedade. Este mini curso se propõe a analisar diferentes momentos onde a moda, o design e a arte se constituíram como espaços de construção de utopias para transformação da sociedade e refletir criticamente sobre as formas contemporâneas de construção destas utopias, sobre seus resultados e alcances possíveis.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): manhã

-Horário: das 8h às 12h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 30 vagas

CONSUMO DE MODA: MULHERES, CORPO DE CLASSE E ESTILO DE VIDA

-Proponente: Camila da Silva Marques

-Ementa: Concebendo as práticas de consumo – material e simbólico – como locus privilegiado para se pensar as relações entre corpo, cotidiano e estilos de vida, o objetivo da presente oficina será o de refletir teoricamente sobre como as práticas de consumo de produtos de moda e beleza realizadas por mulheres de diferentes classes sociais funcionam como formas de distinção, comunicação e resistência. Conteúdo: A abordagem teórica da oficina tem como foco as mediações chave da classe social e do gênero. Para tanto, traremos as contribuições da sociologia bourdiana,

principalmente através dos conceitos de gosto, distinção, estilo de vida e corpo (de classe) (Bourdieu, 1997) atrelada às teorias de gênero enquanto construção social (Beauvoir, 1987, Scott, 1990, Connel; Pearse, 2015).

Em seguida, apresentaremos, através de resultados empíricos, os aspectos distintivos e comunicativos do consumo de moda e sua relação na constituição dos estilos de vida de mulheres de diferentes classes sociais, principalmente através das seis teorias propostas por García-Canclini (1992) para pensarmos os usos e apropriações de bens materiais e simbólicos no cotidiano.

Apresentaremos também as contribuições metodológicas da etnografia (Goidanich, Mezabarba, 2014) em pesquisas que visam entender as relações que se estabelecem sujeitos e suas práticas de consumo, mostrando como as formas com que os pesquisadores se apresentam esteticamente a seus informantes podem funcionar como “cercas” ou “pontes”, interferindo nos resultados obtidos durante a pesquisa.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): manhã e tarde

-Horário: das 8h às 12h – das 14h às 18h

-Carga horaria: 8h

-Valor: R\$ 200,00

-Capacidade: 20 vagas

WEARABLE - MODELAGEM E CONSTRUÇÃO DE VESTUÁRIO PARA USO DE SENSORES E FIAÇÕES ELÉTRICAS

-Proponentes: Ana Laura Marchi Berg e Mitiko Kodaira de Medeiros

-Ementa: A partir da importância da modelagem em peças para uso de tecnologia eletrônica, o curso propõe a construção de formas estruturais e volumétricas viabilizando a inserção de sensores e fiação elétrica criando efeitos visuais.

Apresenta exemplos de uso da tecnologia para efeitos visuais, estéticos e funcionais na construção de roupas.

Estimula no processo criativo o estudo de formas que atendam às limitações do novo aviamento, “o fio elétrico”, e a busca por conhecimentos e parcerias nas áreas de tecnologia, engenharia e elétrica.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): manhã e tarde

-Horário: das 8h às 12h – das 14h às 18h

-Carga horaria: 8h

-Valor: R\$ 200,00

-Capacidade: 20 vagas

AS TRAMAS DA ESCRITA ACADÊMICA: COMO PROJETAR, ALINHAVAR E FAZER UM BOM ACABAMENTO DE PROJETOS DE PESQUISA E ARTIGOS CIENTÍFICO

-Proponente: Adriana Tulio Baggio

-Ementa: O minicurso vai apresentar as características da escrita acadêmica, com dicas para elaboração de textos científicos claros, objetivos e que apresentem de maneira adequada as pesquisas realizadas por seus autores e autoras. Também falaremos sobre as partes que compõem um projeto de pesquisa e um artigo científico, mostrando como elaborar cada uma delas, visando uma maior aprovação dos textos e resumos submetidos a periódicos e eventos científicos.

-Data 01/09/2019

-Turno(s): manhã

-Horário: das 8h às 12h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 30 vagas

A MODA ENTRE A CRIATIVIDADE E A INDÚSTRIA: A METODOLOGIA INTERNACIONAL HCP (HYBRID CREATIVE PRODUCTS - PRODUTOS CRIATIVOS HÍBRIDOS)

-Proponente: Enrico Cietta e Larissa Mussi

-Ementa: Introdução tema: a dualidade da moda, o lado criativo e o lado industrial. 2 A moda é diferente: o que é o produto criativo especial. 3 Analisando o tripé da moda: criação-produção-vendas . A integração entre essas áreas. Os conflitos. 4 Nada que é linear funciona na moda: entendendo porque na moda 1 não vale 1. 5 Os custos invisíveis: os custos que são mais importantes, mas menos percebidos. 6 O equilíbrio do todo é mais importante: entendendo o conceito “ninguém é rei no seu próprio reino”. 7 Tudo se cria, tudo se destrói: a importância de dominar a sua cadeia de valor. 8 Aprofundando a metodologia: quais são as características que determinam as diferenças entre os produtos manufatureiros, os produtos criativos, e os produtos criativos híbridos (moda).

-Data 01/09/2019

-Turno(s): tarde

-Horário: das 14h às 18h

-Carga horaria: 4h

-Valor: R\$ 100,00

-Capacidade: 30 vagas