



## TIPOLOGIA ATACADISTA DA RUA AIMORÉS, E A ARTICULAÇÃO DE COMPRA DAS MULTIMARCAS.

Zarpellon, Jaqueline; jackiezarpellon@gmail.com

### RESUMO

**Palavras-chave:** atacado de moda; multimarcas de moda; Rua Aimorés.

A Rua Aimorés se firmou, ao longo de seus mais de trinta anos como fonte atacadista à pronta-entrega, com uma opção singular de moda que atende multimarcas brasileiras de todas as regiões, com seus diferentes climas, estilos e gostos. Para atender essa diversidade, tal rua dispõe de grande oferta em diferentes posicionamentos enquanto moda. O estilo de suas lojas, com suas diferentes fachadas e espaços internos, e, principalmente, processos de venda, em conjunto com seus tipos de produtos, constroem o posicionamento e estilo que cada loja atacadista adota para vender suas coleções. Os revendedores multimarcas dali se abastecem, articulando entre diferentes lojas atacadistas suas escolhas do que comprar, e trasladando aos seus pontos de vendas não apenas produtos, mas modos de se fazer vender. Para construir essa tipologia atacadista, utilizou-se o Percurso Gerativo de Sentido, com suas diferentes proposições, com o objetivo de dar conta da diversidade de aspectos relevantes na construção de sentido de uma relação comercial entre negócios. A pesquisa resultou num quadrado semiótico elíptico, que contempla e relaciona tanto as características de cada tipologia atacadista construída, quanto o processo de compra que cada multimarca a partir dessas relações e valores propostos. Como considerações finais, observamos através dessa pesquisa, dados relevantes tanto para as lojas atacadistas e seus

posicionamentos, quanto o estilo *Aimorés* que engloba uma peculiar práxis atacadista, reverberada nas suas vendas.