Moda em Goiás: um Projeto de Extensão em Rede

Fashion in Goiás: online learning project

Julie Gomes Vieira e Lara Andrade Oliveira Vaz

Faculdade de Artes Visuais/ Universidade Federal de Goiás

E-mails: julie.gv@hotmail.com; larinhavaz@gmail.com

Resumo

Este painel apresenta o desenvolvimento de um projeto de extensão intitulado "Moda em Goiás" que nasceu de uma atividade curricular de duas disciplinas do curso Design de Moda da Universidade Federal de Goiás em 2006 e se expandiu para um projeto maior de acesso de comunidades extra-muros. Através da apresentação das etapas de elaboração e dos desdobramentos surgidos nesses quase dois anos de existência do projeto, pretendemos demonstrar como um projeto de extensão pode ser uma ferramenta eficaz de aprendizagem e de interfaces transdisciplinares que ampliam a formação do estudante de design de moda.

Palavras-chave: moda – Goiás – extensão universitária em rede

Abstract

This panel presents "Moda em Goiás", an extra-curricular program borned in 2006 as an activity proposed by two units of the BA in Fashion Design at Universidade Federal de Goiás. It has expanded into a major project which could be accessed by other comunities outside the university. By presenting step-by-step of this project we aim to demonstrate that extra-curricular activities such as this can be of great help in lateral thinking methods which enhance those habilities learned at fashion design courses.

Keywords: fashion – Goiás – on-line learning project

Introdução

O projeto Moda em Goiás é um trabalho de extensão elaborado e coordenado pela professora Rita Andrade em que participam docentes e discentes dos cursos de Design de Moda e Design Gráfico da Faculdade de Artes Visuais, Universidade Federal de Goiás.

A proposta inicial que se transformou em sítio eletrônico nasceu de uma atividade desenvolvida por alunos formandos em Design de Moda da UFG no ano de 2006, para apresentação de um trabalho integrado entre as disciplinas *Pesquisa em Design de Moda* e *Editoria, Crítica, e Hipermídias Aplicadas à Moda*, ministradas pela professora Rita Andrade. Esta atividade tinha como objetivo o mapeamento e análise da produção e comércio de moda

em nosso Estado, reunindo pesquisas sobre a indústria têxtil, o comércio e seu grande pólo confeccionista, o setor calçadista, as boutiques, os shoppings, galerias e estilistas goianos.

Desenvolvimento

Tendo em vista o resultado satisfatório dessa pesquisa no âmbito restrito da sala de aula houve, então, o desejo de compartilhar as informações levantadas e processadas pelos alunos com a comunidade intra e extra muros. A divulgação por meio eletrônico, foi uma idéia eficaz que surgiu da conversa com a então editora de moda da revista Elle nacional, Jussara Romão, quando da sua visita a Goiânia para ministrar uma palestra no Flamboyant Fashion, em setembro de 2006.

A elaboração do site foi realizada por alunos do curso de Design Gráfico da UFG, sob orientação do professor Marcio Rocha. Nesses quase dois anos de projeto, o sítio sofreu alterações de design e agora está em fase de inserção de novos conteúdos elaborados por alunos que aderiram recentemente ao projeto. O resultado deste trabalho está hospedado no site da Faculdade de Artes Visuais da UFG e pode ser acessado no endereço: www.fav.ufg.br/modagoiania.

Essa experiência inicial do projeto foi a base de incentivo para pensarmos em novas formas de aproveitamento e prática do conhecimento explorado em sala de aula, com o intuito de torná-lo mais abrangente e produtivo. O site é um meio eficiente para expormos nossas idéias, além de abrir espaço para a discussão da moda que inclua comunidades de outras localidades que possam se beneficiar e discutir o projeto em rede.

Além de veículo informativo, o site proporciona durante todo o seu desenvolvimento uma interação maior entre docente e aluno, gerando ainda uma aproximação deste com o mercado, uma vez que durante todo o processo de pesquisa e desenvolvimento do conteúdo a ser disponibilizado on-line**,** entramos em contato direto com o mercado e seus profissionais, principalmente através de pesquisas de campo e entrevistas.

Materiais e métodos

Como método de pesquisa para levantamento de dados priorizamos a pesquisa de campo e realizamos uma série de atividades como entrevistas a confeccionistas, designers, donos e funcionários de fábricas, jornalistas de moda, etc, bem como visitamos confecções, ruas e bairros importantes para o mercado goiano de moda. A bibliografia específica de moda em nosso Estado é escassa, o que nos levou a adotar uma postura mais exploratória frente ao projeto.

Foi escolhida a veiculação da informação através da mídia eletrônica, o site, devido a maior capacidade de comunicação e divulgação do assunto neste meio, para um público local estendendo à universalidade.

Resultados e Discussão:

A aproximação entre universidade e mercado de trabalho através de um projeto de extensão como o "Moda em Goiás" trás excelentes resultados para as duas partes no momento em que se abrem novas frentes de pesquisa, novos territórios para o "pensar" a moda em nosso Estado, traçando o seu perfil, suas qualidades e suas deficiências, refletindo ainda sobre possíveis soluções para um aprimoramento dos processos de design de moda local.

O trabalho permite também um conhecimento mais detalhado e específico das várias áreas que a moda abriga: criação, design, tecnologia, jornalismo e crítica de moda, styling, fotografia, produção, entre as várias outras possibilidades de atuação que ela oferece. Este fator é de extrema importância para apoiar e facilitar a escolha dos alunos na sua área de interesse dentro do amplo mercado da moda.

A proposta do projeto é a produção do conhecimento teórico e prático com uma visão transdisciplinar da moda na construção de um veículo informativo que possa rastrear, divulgar e valorizar a moda goiana, seus profissionais e suas possibilidades de mercado em âmbito nacional.

Propomos, portanto, apresentar em forma de painel todo o processo de elaboração deste projeto de extensão que tem conseguido excelentes resultados em seus quase dois anos de existência.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FURANO, Fernanda; MAIA, Carmem; RONDELLI, Elizabeth; (org). *A Educação a Distância e o Professor Virtual: 50 temas em 50 dias on-line*. Anhembi Morumbi, 2005.

MAIA, Carmem (org.). *Experiências inovadoras em educação a distância no Brasil, reflexões atuais em tempo real*. Anhembi Morumbi, 2003.

MAIA, Carmem; MATAR, João. *ABC da EAD. A educação a distância hoje*. São Paulo: Pearson, 2007.

NISKIER, Arnaldo. *A Educação à Distância: a Tecnologia da Esperança*. São Paulo: Loyola, 2000.

SILVA, Marco (org.). *Educação Online*. Loyola, 2003.

Currículo:

Lara Andrade Oliveira Vaz: aluna do 5° período do curso de Design de Moda da Universidade Federal de Goiás. Participou com ouvinte no I Encontro Centro-Oeste de

Design de Moda (Goiânia 2007). Participou como expositora na 1º Feira Tecnotêxtil (Goiânia 2008). Participou como ouvinte no I Seminário Nacional de Pesquisa em Cultura Visual (Goiânia 2008).