TITULO: Influencia de las tendencias internacionales de la moda en la mentalidad de los jóvenes cubanos.

AUTOR: Yanier Frometa Fajardo.
Universidad de Las Tunas, Cuba
yanidg@gmail.com

RESUMEN: Los cubanos somos victima de una moda globalizada y consumista que no siempre influye de manera responsable y positiva en los más jóvenes, dígase la tendencia por la anorexia, la bisexualidad, el narcisismo y ese deseo efímero por estar siempre relucientes para ser aceptados son factores psíquicos mentales que trastocan nuestros sentidos, convirtiéndonos en víctimas de las actuales tendencias internacionales de la moda. La manipulación por parte de la publicidad es evidente y el darle valores simbólicos, significados atractivos a productos efímeros es entre otras la misión de aquellas empresas de la moda que esclavizan sobre todo a la parte mas vulnerable de la sociedad que son los jóvenes.

Palabras claves: moda, mentalidades y jóvenes.

Introducción

La moda es un fenómeno global que nos afecta a todos en cada momento de nuestras vidas dígase moda como elemento para poder caracterizar una sociedad determinada, una época, un espacio en el tiempo, el diálogo entre culturas. El estudio de los fenómenos sociales exige tener en cuenta la moda por el espectro tan amplio de comunicación que brinda, en 1er lugar esta presente en toda la vida de los sujetos. Por otra parte es uno de los indicadores de identidad cultural Moda y sociedad.(La indumentaria: estética y poder de María Isabel Montoya Ramírez).

Ahora bien no podemos negar que la moda es un hecho de surgió en la civilización occidental. En ella se dan cita desde efectos psicológicos y culturales hasta políticos y filosóficos. Involucra no sólo a conjuntos sociales sino que despierta el alma del individuo y se convierte en una opción de la libertad personal y de nuestra condición externa de presentarnos ante el mundo y modificarlo. La moda ilustra y promedia una libertad minimalista que nos compromete dentro de una estética de las apariencias.

Diversas investigaciones a nivel internacional se han realizado desde hace algunos años referidas al estudio de esta problemática. La moda no ha pasado nunca inadvertida para el mundo intelectual, muchos son los autores que han incursionado en este campo investigativo.

Diversas investigaciones a nivel internacional se han realizado desde hace muchos años refiridas al estudio de la moda , la semiotica y el comsuno de modo general,sin embargo por la amplitud de estas tres tematicas, q de por si cada uno tienen grandes y novedosas investigaciones y aportaciones desde el punto de vista teorico, trabajaremos con algunos de estos autores y citas impotantes y wedgrafia para una mejor compresion de este tema. Entre citamos Lipovetsky el imperio de lo efimero, María Isabel Montoya Ramírez y su libro Moda y sociedad. La indumentaria: estética y poder, Nicola Squicciarino, "El vestido habla",2000, Polo, L: *¿Quién es el hombre? Un espíritu en el tiempo,* Naoemi Klein El poder de las marcas,Otros estudiosos como Remedios Morales, Ana Rubio y Fredy Villareal q han incursionado en el fenómeno de la moda desde varios campos del saber: antropología, semiótica, historia y sociología, desarrollo y condición actual como fundamentación de sus investigaciones son retomados planteamientos de importantes pensadores como: Simone de Beauvoir, Hume, Eco, BARTHES, Bourdieru y Freud, Ernst Engel, **Jean Baudrillard, Erich Fromm** entre otros que apareceran al final como referencia .

En nuestro país se ha desarrollado muy poco o casi nada un tema tan interesante como la moda de lo global a lo social. Al profundizar en las investigaciones sobre la temática en Cuba, se pudo constatar que solo se han realizado tres estudios teóricos al respecto, el 1ro Historia del traje de Diana Rosa Rodríguez, Influencias intencionales de la moda en la sociedad santiaguera en al 1ra mitad del siglo XX realizado por el lic. Yanier Frómeta Fajardo, el cual define que las influencias internacionales de moda francesas y norteamericanas fueron los pilares fundamentales que bebió la sociedad santiaguera en la 1ra mitad del siglo xx, cómo la mujer toma protagonismo social y el modo de vestirse fue su máxima representación ante la sociedad, y el tercero Moda y sociedad, por Maribel Martínez una estudiante de Historia del Arte de la UH, quien nos presenta la moda como un fenómeno social, artístico y renovador.

Estas son las referencias bibliográficas con que se cuenta, además de revistas y periódicos de la época sobre la temática de la moda en Cuba, actualmente en el

periódico “juventud rebelde” y en la revista juvenil “somos jóvenes” están saliendo algunos artículos aunque muy sutiles y poco critico sobre moda y juventud desde diferentes aristas por parte de investigadores q trabajan en esta área. En nuestra provincia no existe información alguna sobre el tema y por supuesto en este sentido no cuenta con ninguna publicación, ni estudio preliminar sobre esta línea de Investigación.

Desenvolvimiento

Seleccionar y combinar determinados elementos del repertorio que ofrece la moda conlleva a la emisión de un mensaje que tiene la intención de comunicar algo: una determinada presentación de sí mismo ante los demás. Como todo mensaje debe ser leído, decodificado, está sujeto a la incertidumbre de una recepción que no es pasiva y, por lo tanto, abierto a la posibilidad de múltiples lecturas.

Para el estudio de la moda se hace necesario enfocarla desde el punto de mayor referencia q es la juventud por eso daremos algunas conceptos de juventud con diferentes enfoques socio-cultural y clasificaciones.

JUVENTUD

Cronológicamente siempre ha habido jóvenes, pero el concepto de juventud desde hace un tiempo a la fecha ha venido debatiéndose y actualmente se ha vuelto muy complejo por las disímiles conceptualizaciones que se le han atribuido, claro q esto esta dado por la visión teórica con q la vea el investigador … antropólogos, sociólogos, historiadores han incursionado en el plano de los estudios juveniles donde cada área a aportado distintas determinaciones de un notable carácter teórico Lo problemático es que esa ambigüedad no se da solamente en las definiciones de uso cotidiano sino también en los disímiles significados de lo q es juventud y sus diferentes interpretaciones desde visiones culturales, históricas y sociales.

El tema se complica cuando "juventud" refiere no sólo a un estado, una condición social o una etapa de la vida, cuando además significa a un producto. La juventud aparece entonces como valor simbólico asociado con rasgos apreciados -sobre todo por la estética dominante , lo que permite comercializar sus atributos y sus signos exteriores

Por lo general, la sociedad de hoy en día está definida en su consumo por esta búsqueda del mito de la eterna juventud. "Todos quieren ser jóvenes y se consume en función de esta necesidad (Erikson, Erik (1968). *Identidad, juventud y moda, 59).*

Las modas tienden a hacernos vestir "juvenilmente". La delgadez por la que tantos luchan, más que un problema de salud, es el intento de recuperar la figura del adolescente aún en desarrollo.

Toda la industria del consumo está volcada hacia vendernos un valor de juventud: te vistes así, comes así, compras así y puedes seguir siendo joven".

Será porque para muchos la apariencia de juventud y belleza están incompletas sin la ropa adecuada que sumerja a la persona en el mundo de lo actual, de lo momentáneamente exitoso, de la moda, entendiéndose esta como uso pasajero que condiciona, según el gusto del momento, costumbres y tendencias en cualquier aspecto. (María Isabel Montoya Ramírez, La indumentaria: estética y poder") por lo q moda, belleza y juventud están intensamente vinculadas. En gran parte la imagen misma de juventud se debe a cierto tipo de ropa la cual, dependiendo de la imagen imperante, realza o esconde ciertas partes del cuerpo, las imágenes ideales de belleza y perfección que son la referencia a seguir para quien se preocupa por ser alguien exitoso y ganador según su apariencia, común a gente de todas las edades pero en especial a los jóvenes y a quienes viven el paradigma de ser y aparentar ser jóvenes por siempre, se da porque estas personas pueden tener unas personalidades inestables, donde sus imágenes de si mismas ,de su yo, están unidas al modo en que los otros reaccionan a ellos. "El interés por la aceptación social y como consecuencia, por la propia imagen, se puede encontrar también entre individuos de intensa actividad dentro de la sociedad", (Erikson, Erik, *Identidad, juventud y crisis).*

Ahora bien podríamos preguntarnos porque la moda sugiere una mayor influencia en los jóvenes respecto de otros grupos de edad: en los jóvenes suele predominar la atención a la ropa, a lo relativo al cuerpo, los peinados, en síntesis a aspectos ligados con la presentación física de la persona, a lo que podríamos agregar predilecciones musicales o códigos verbales, (***MAFFESOLI MICHl, EL TIEMPO DE LAS TRIBU)*** ; para la psicóloga liudmila batista en su tesis de maestría identidad y juventud planeta q estas predilecciones responden con que no han podido alcanzar todavía otros aspectos

importantes desde el punto de vista personal (ya sea la cumbre en sus aspiraciones profesionales, científica o artística, dinero, empleo, cambios en la condición familiar) que informen y apuntalen su identidad social, para Yudis Pier otra psicóloga en su articulo “jóvenes de hoy” estas condiciones ocurre con frecuencia en los más jóvenes porque su identidad poco consolidada requiere no exhibir fisuras en la apariencia externa...

Los jóvenes son la parte mas vulnerable de la sociedad están sujetos a constantes cambios, son manejables desde el punto de vista estético, intelectual siempre buscan lo novedoso, lo diferente, lo moderno y en ellos juega un papel primordial el aspecto físico como rasgo distintivo de su edad, desde este punto de vista la moda aparece como un rasgo característico que marca diferencias entre las personas y estilos de vida por eso es tan adaptable a la juventud.

La moda es efímera, está sometida a permanente cambio y propicia identidades frágiles. El sujeto que privilegia la moda, debe construir su estabilidad sobre ese vértigo. Los jóvenes que orientan sus consumos en función de modas, buscan pertenencia, reconocimiento, legitimidad. Desean ser aceptados en determinados grupos, afirmar su identidad social, ser considerados miembros auténticos de la tribu así se entienden los grupos de adolescentes vistiendo de la misma manera, pero la moda, por sí sola, no puede proporcionar identidad en sentido estricto. “Incluso el joven que se viste de una determinada manera para integrarse en el grupo sabe que lo que finalmente importa son los lazos de amistad que pueda entablar con sus compañeros(Bhachu, P.:. *La moda. Representaciones e identidad)* aunque para integrarse deberá pagar el precio de adecuar su indumentaria, su vocabulario, sus preferencias musicales, su "look" y hasta su lenguaje corporal a las exigencias del medio social en el que aspiran a incluirse... El joven que busca ser aceptado en una determinado tribu se ofrece a la mirada de los otros que elige como referentes y le confiere poder para poder ser reconocido, apreciado sin embargo esta adaptación supone construir la identidad personal sobre la adecuación a una exterioridad en cambio permanente y acelerado (***MAFFESOLI MICHl, EL TIEMPO DE LAS TRIBU)*** ;, es importante entonces señalar que la moda permite identificar, reconocer, distinguir y que los jóvenes recurre a ella para pertenecer, destacar, también para arbitrar un paraguas de legitimidad que exorcice la inseguridad interna y el aislamiento personal. Por ello la moda te incluye o excluye de

un grupo social, no vasta con tener recursos, también debes disponer habilidades y destrezas para que el mensaje que desees transmitir sea eficaz.

La moda para gente joven, el "pret-a-porter" juvenil, se alimenta de ese deseo innato a las personas de ser única y a la vez encajar en un grupo específico de gente de todo el orbe, como por ejemplo los fan de los dibujos japoneses -Manga- o los admiradores de las estrellas de Giselle boudchen o Adriana lima

Si antes los ídolos de juventud eran deportistas para chicos o actrices de cine para chicas ahora son las modelos , la publicidad juega un papel primordial e ellos .pues se le dedican programas enteros en la TV, constantemente se habla de su presencia en fiestas, salen constantemente en portadas de revistas, si antes el sueño de las mujeres era presidir bancos, dirigir empresas, pilotear aviones ahora al lato porcentaje de jóvenes solo piensan en poder desfilar por las pasarelas y ser portadas de revistas famosas como vouge.

MODA, PUBLICIDAD, CUERPO Y SEXUALIDAD

Esta gusto por la imágenes populares del mundo de la moda y el espectáculo puede traer consecuencias negativas, por ejemplo, la excesiva idealización de la figura delgada entre las adolescentes y preadolescentes, quienes por culpa de la cultura gringa de los "ídolos" imitan todo lo que admiran. Los trastornos de la alimentación parecen ser, en ese contexto, sólo un efecto secundario lamentable de la economía y cultura global.

Quizás entonces, en el esquema de la sociedad de Squicciarino, el desarrollar una enfermedad como la anorexia se pueda leer como un intento de acceder a lo 'mejor de lo mejor', a la estética de los ricos y famosos, de los modelos sociales sexualmente atractivos, " títeres" protagonistas en primera instancia de la "obra" que los dueños de la economía mundial han planeado para la sociedad y entre cuyos ingredientes la moda y la sociedad de consumo son indispensables.

Es aquí donde entra la publicidad con toda su fuerza, con su categorización axiológica correspondiente. Sociólogos como C. Lasch o psicoanalistas como Erich Fromm son críticos frente a la publicidad y a las consecuencias de ella en la sociedad. Ellos nunca dudarían sobre la relación entre trastornos alimentarios y el fenómeno de la moda y la publicidad. En el caso de los trastornos alimentarios la publicidad y la información recibida a través de los medios masivos influye no solamente bombardeando a los posibles enfermos con imágenes de gente delgada, joven, bella y por ende exitosa, etc.

También afecta al representar todo el mundo corrupto y postizo, lleno de gente Narcisa extremadamente egoísta.

La publicidad y la presencia de la moda no sólo dominan nuestra visión de mundo, sino que hace de lo efímero nuestra certeza sensible, llena nuestros oídos, determina, en forma urgente, nuestra estética moral, nuestras miméticas conductas y hasta preconiza un sentido de la idea del bien individual y social.

La actual publicidad contribuye a romper las ya escasas barreras sexuales existentes, quizás porque ahora los roles sexuales, aunque muy liberales, son también más decididos y honestos. Los cuerpos ahora gozan de una erotización permanente por lo que una espalda, o un brazo, que antes carecían de atracción sexual directa, ahora la poseen. Los senos femeninos dejan de ser tan llamativos a fuerza de desaparecer el tabú en mostrarlos. Todas las imágenes de la publicidad y de la sociedad de consumo pueden estar cargadas de significaciones sexuales nuevas u ocultas. (hachu, P.:. *La moda. Representaciones e identidad).*

Pero no sólo algunas mujeres anoréxicas han narcisazo su sexualidad. En nuestra sociedad individualista -egoísta- y narcisa las personas se visten para sí mismas, no para impresionar sexualmente al otro, "El juego erótico del vestido, imitando a la sexualidad, puede apartarla de su fin natural y reducirla a un juego puramente estético que se alimenta de la exhibición de lo oculto y se limita a ello, subrayando paradójicamente lo secreto" (Barreiro, Ana Martínez – La Moda en Las Sociedades Modernas,68)

La idealización y perfección del cuerpo tanto masculino como femenino se ha convertido hoy en día en una de las mayores prioridades de las personas, ,”proliferan los gimnasios, los institutos de belleza, las escuelas dietéticas, los libros sobre la salud. Los médicos viven una especie de edad de oro, con las consultas llenas” (Sommier, Éric, Moda y estetica,100). Todos se cuidan. Muchos, más de la cuenta. Todos quieren ser bellos. Todos quieren vivir muchísimos años. Todos quieren disfrutar de la vida que, mayormente, significa consumir muchas cosas y no sentir dolor.
El cuerpo, herramienta de la persona, empieza a ser la persona misma. Aquella famosa palabra, "personalidad", de la que tanto se abusó en una época reciente, parece haber caído en desuso, sustituida por la imagen. (hachu, P.:. *La moda. Representaciones e identidad, 73)***.** La apariencia importa cada día más, hasta el punto de que uno es más su

aspecto, su sonrisa cuidada por el dentista, su piel tratada por el dermatólogo y su cintura adelgazada por el endocrino, que cualquier otra cosa.

Podíamos preguntarnos ¿Por qué la gente cuida tanto de su cuerpo? Será q una buena presencia es un método casi perfecto para caer bien y triunfar?.Nos han convencido, entre películas y publicidad, de que sólo los hermosos triunfan, de que sólo los bellos son amados y, verdaderamente, cada vez juzgamos más a nuestros semejantes por su apariencia y no por su intelecto.

Muchos de ustedes se preguntaran como funciona el sistema de la moda en cuba siendo este un país socialista????

¿Tiene que ver las tendencias de la moda con la necesidad que se evidencia en los jóvenes cubanos de buscar parecerse a los de otros países?

Cuba a pesar de ser un país subdesarrollado y sumido en un profundo bloqueo económico por parte de los estados unidos .. es un país q esta muy pendiente de las ultimas tendencias de la moda .... Existen en cuba prestigiosas casas de moda en la habana y santiago de cuba...que llevan por nombre ¡la maison!!.. donde cada noche se presentan desfiles con la indumentaria q se muestra en las lojas.. y un gran espectáculos de rifas y moda .. donde lo protagonizan los mayores exponentes de la moda en cuba...vemos modelos hombres y mujeres q desfilen y hacen derroche de su profesionalismo y belleza en las pasarelas.... también hay otros grupos de moda q pertenecen a “artex”otra industria de la moda hacen su presentación en programas tv.., plazas, ferias de artesanía y universidades .. mostrando moda nacional . de tejidos nacionales .. tendencias y colores q estén de moda pero adaptados al clima calido de nuestro país (Raul castillo, somos jóvenes)..

Sin embargo .. el sociólogo Egil Rodríguez planeta q los jóvenes no gustan tanto de este tipo de ropa . ellos prefieren usar lo q este de moda en Europa, estados unidos .. y países punteras en cuestiones de moda.. sobre todo Italia.... el constante entrar y salir de extranjeros al país y de cubanos residentes en el extranjero por diversas razones. hace q se propague una moda muchas veces inapsecible para una gran parte de la población q no cuenta con recursos económicos para adquirirla por el precio q ellas tiene.. aun así .. la gente prefiere reunir dinero y comprar un jeans solo por ser traído del extranjero q

uno mas barato q se exhibe en tiendas normales;;; q existen en todo el país en cada región mostrando materiales nacionales ..

Existe un grupo de jóvenes con situación económica solvente entre ””.. q plantean ... “yo no compro nada en las tiendas .. sino es una boutic.. ni entro” ..(yani frometa, glamour y swing)mostrando mucha arrogancia y menospreciando los productos nacionales. Existe un gran gusto por lo estético pero desde el punto de vista internacional y hay q ver un sábado en la noche en cualquier sitio cerca de un club nocturno o una disco y veras como los jóvenes q son las punteras en esta historia de la moda se visten .. la verdad .. es como estar viendo una gran pasarela de milano o Cibeles.. ahí puedes ver lo ultimo y lo q mas se lleva en europa .. el cubano gusta mucho de ropa de marcas y con mucha facilidad veras mucha personas con camisetas, jeasn, blusas, carteras , gafas y todo lo referente a vestido D&G, Versace, Gucci, Caballi,Guess, Luis Vuittion entre otras prestigiosa marcas del mundo . q solo pueden acceder personas con dinero .. los extranjeros se quedan asomnbrados al ver la indumemntaria de este grupo de jovenes y saltan preguntas multiples interrogantes entre ellos ..... como es posible q un cubano ande de versace.. cuando se dice q en cuba no hay dinero ni para comer ?.. como pueden andar con esas ropas si yo no puedo ponermelas por el costo de ellas??.. esta es una gran encrusijada q se vive en cuba.. y la respuesta es muy sencilla los jovenes prefieren vestirse bien q comer, compra un equipo para sus casas q les brinde ayuda o placer y q sea mucho mas durable y util q trapos o apariencias..... (yani frometa, glamour y siwng) hay q ver como en grandes fiestas populares el porcentaje de la jovenes q va siempre para los lugares q son en divisa solo para aparentar q tienen $ aunq no tenga nada q comer en su casa.. o su familia no tenga un par de zapatos q ponerse... la moda influye de un modo alarmarte en una gran parte de la juventud cubana.. hoy en dia el mayor negocio ilegal q hay en cuba.. es vender ropa del extranjeros (oscar guzman, juiventud y consumo) . cualquier cosa q venga del exterior .. cuesta una barbaridad, y se vende sin ningun problemas.. y entonces podriamos preguntarnos . ..de donde los cubanso sacan dinero para acceder a este tipo de prendas tan caras??... como es posible q una gran parte de los jovenes cubanos visiten asiduamente a discotecas en divisa y lugares caros casi toos los dias??((oscar guzman, juiventud y consumo)

Las consecuncias de la moda son insuperables.. vemos como hay un grupo de la poblacion joven q quieren ser aceptados por lo q traen pueasto . aun q no puedas cruzar la mitad de una palabra con ellos porq no son capaces de mantener la mas minima

conversacion coherente contigo ... solo saben de ropa, marcas, moda, perfumes caros, revistas, carros....y todo lo superficial q este mundo de la moda nos brinda(yani frometa, glamour y siwng)...

El juego de la imagen y la moda influye tanto entre los jovenes que hay chicas q nunca fueron miradas por un chico porq su fisico no favorecia para q un chico atractivo pusiera los ojos en ellas es mas ni siquera percibia su presencia en ningun sitio ... ahora esa chica cambia su modo de vestirse. Tiene $.. esta a la moda ..... automatica .. llama la atencion su ropa, su aparincia.. su imagen .. los signos q trae puesto .. eso la hace notar . y claro q logra q aquel chico q antes ni siquiera sabia q existia la mire y hasta tenga una relacion con ella .. si ve resultados provechosos en ella(Raul castillo, somos jovenes). .. es tanto el deseo de progreso de los cubanos y estar a la moda.. tener dinero .. q hay muchos q dicen.. para q estudiar si cuando em gradue lo q gano . no alcanzara ni para comprar un jeasn.. en eso tienen razon.. pero nuestro pais .. pone todo su interes en q seamos el pais mas culto del mundo . y en fomentar la educacion para todos de forma gratuita.. ..hay curos de superacion para jovenes desvinculados con el objetivo de atraerlos a la sociedad y formarlos como hombres nuevos . (grupos juveniles, maribel martin) ...

.

Sin embargo .. esto no se aleja de el deseo de poder vestirse y hacerlo bien...

En cuba.. hay una gran diversidad de modo de vestirse a simple vista te puedes percatar q hay una gran diferenciacion en la aceptacion de tendencias de la moda .. y siempre influencias por prendas intenacionales.. ya sa Americana, Europea.. Jamaicana... todo lo q esta a la moda cada tribu lo agrega y adapta a sus posibilidades y estilo(grupos juveniles, maribel martin) ...

Carecterisemos algunas de estos grupos desde el punto de vista de su vestuario existen diferentes grupos cada unoi con caracetristicas espefificas:estan los mikies,rapers, bohemios, conservadores, restafaris.. entre otros

Micky.. se visten con toda la ropa ajusta jeans, camistas justas, regatas camisas abiertas con cuellos levantados, camisas rasgadas... gafas grandes.. tenis retros.. zapatos de punta.....

Mujeres.. Fieles seguidoras de los dictames e la moda grandes escotes, brillos .. sayas cortas ajustadas... carteras con brillos y grandes con accesorios finos jeasn, pesqueros,

medias de maya, cabello con iluminaciones actuales modernos.. prendas de oro.. argollas grandes.. lo ultimo de la moda.

Rapers.. Ropa ancha, jeans con numeros letreros, grandes bolsillos ... bermudas debajo de la rodilla de mezcilla .. anchos.. camistas con propagandas muy anchas .. hasta 2 camisetas.. bonetes viradas al lado... con simbolos de new york figuras del rap en sus ropas.. grandes cadenas de plata una simulacion de los cantantes raperos...zapatillas altas de colores vivos y grandes

Bohemios.

Mujeres sobre todo tejidos de lino, o telas suaves q caigan...vestidos muy lagos hasta los tobillos de colores claros y pasteles.. de tirantes o forma de camistas y abietos en los costados, bolsos tejidos y cruzados, zandalias contra el piso.. pelados cortos accesorios artesanales, faldas largas o blusones anchos.. blusas de tirantes con faldas largas..pocos jeasn;;

Hombres .. pantalones de lino . camisa anchas o regattas... gorras.. sandalias., chinelos y mochilas tejidas..

Conservadores..

Jeasn normal ni ancho ni justo.. pulover de cuello o sin.. de talle normal, tenis o mocasines mochilas.. camisas por fuera o dentro pantalones de vestir , menos preocupados pro la moda...pero arreglados

Mujer jeasn justo.. faldas de mediana largo.. mesclilla .. sandalias medianas carteras de colores tenues ..vestidos .. es mas comun

Raptafaris..

Generalmemte gente negra.. con grandes drelos en la cabeza e distenguen tanto hombres como mujeres, peinados llamativos .... ropa muy colorida, fieles seguidores de bob mayle... ropa justa camistas cortas grandes accesorios en el cuello y manos .. muy llamativos (tribus juveniles, maribel martin) ...

Como vemos la moda en cuba .. es un fuerte componente de la identidad juvenil, existe una gran aceptacion por una parte de los jovenes por el gusto estitico y por poder acceder a distintos tipos de moda internacional para poder sentirse modernos y con siwng... la imagen es un fuerte componente que prevalece en la mentalidad de los jovenes cubanos.

Metodología y métodos.

Para estudiar la moda es necesario verla desde un punto de vista critico y reflexivo existen diversas teorías q se encargan de su estudio entre las mas representativas encontramos las representaciones sociales, teoría de las mentalidades y la semiótica a través de un estudio y aplicación de estas 3 teorías serán utilizadas como sustento teórico del que se nutrirá el trabajo para su fundamentación además de búsqueda bibliografica, entrevistas, encuesta y muestras de distintos tipos ideales..

CONCLUSIONES!!!

Despues habernos acercado un poco al interesante mundo de la la moda, la semiotica y el consumo podriamos llegar a las siguientes conclusiones..

La moda es un factor social presente en la vida de todos los seres humanos mucho mas en la juventud por esta la parte mas vulnerable de la sociedad y estar caracterizada por el constente cambio, diferencia, reveldia, transformaciones .inestabilidad.

La moda puede ser estudiada desde un punto de vista semiótico por el monte de informacion q a traves de signos ella nos proporciona..

La moda es efimera y cambiante su signo distintivo es la innovación, la superficilidad y frivolidad que la caracterizan y la transforma en poco perdurable, razon por la cual cambia con una velocidad muy rápida.

La moda permite identificar, reconocer, distinguir y los jovenes recurre a ella para pertenecer,destacar, también para arbitrar un paraguas de legitimidad que exorcise la inseguridad interna, el aislamiento personal y sus propias identidades.

Vivimos en una sociedad donde la dinámica del mercado de bienes de consumo es crecientemente influenciada por la lógica de la moda.

En la sociedad de consumo la *oferta* no es un dato sino una construcción social: necesita de la moda y la alimenta con el fuego de la publicidad.

El producto de la imagen y la imitacion de los idolos del mercado de la moda no siempre actuan de manera responsable en la poblacion pues trae consecuenias negativas como la anorexia y la idealizacion del aspecto fisico y no el cultivo de valores donde la publicidad juega un papel fundamental en la sociedad como manipuladora e influyente por tal de ganar mas consumidores.

El erotismo y la cuestion sexual es fuerte auxiliar del campo de producción y opera en la moda y en los discursos publicitario que la propician como eje conductor de las mas gandes campanas publicitarias.

Los jovenes cubanos estan pendiente de las ultimas tendecias internacionales de la moda.

Existen en cuba diversas tendencias de la moda manifestadas claramente atraves de tribus juveniles que las adaptan a sus caracteristas y preferencias.

Existe un vinculo fuerte entre moda y modernidad

La moda hay no puede verse como una evasion de los problemas sino desde un punto de vista reflexivo.

Referencias bibliograficas.

(3) Lipovetsky, Gilles: 'El imperio de lo efímero', Anagrama, Barcelona 1993, p.103.

De los Reyes, David (1998): Sobre la moda. Apuntes para una reflexión.

http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/89moda.htm

Baudrillard: *La transparencia del mal,1996.*

Koing rene 1968, Sociologia de la moda, buenos aires, cap.3 y4

Maffesoli Michel 1990, El tiempo de las tribus, Icaria, Barcelona

Forrester, Vivian: 'El horror económico', F.C.E. México, 1997.

Bhachu, P.:. *La moda. Representaciones e identidad.* Ed. Gedisa. Barcelona, 2.001.

María Isabel Montoya Ramírez: Moda y sociedad. La indumentaria: estética y poder,granada, 1998

Nicola Squicciarino, "El vestido habla", barcelona2000,

Polo, L: *¿Quién es el hombre? Un espíritu en el tiempo,*

Naoemi Klein El poder de las marcas, Ed. Paidós. Madrid, 2001.

Gillo Dorfles, Las oscilaciones del gusto, ed. cast. Barcelona, Lumen, 1974.

Marc Augé, Una antropología de la sobre modernidad, ed. cast. Barcelona, Gedisa, 4 . ed. 1998.

Paolo Fabbri, El giro semiótico: “Niveles semióticos y eslabones que faltan”, ed. cast. Barcelona, Gedisa, 2000.

www.archivo-semiotica.com

go.to/centro-investigaciones-semioticas

Currículo:

Aspirante al titulo de doctor en sociologia,con el tema “Influencia de la moda en la mentalidad de los jovenes cubanos “, Profesor de Historia en el Centro Universitario de Las Tunas en las carreras de Contabilidad, Economía y jefe de la estrategia de historia de la cultura en la facultad de Ciencias técnicas,investigaciones relacionas con la moda desde 1920 hasta la actualidad, participacion en eventos nacionales e intenacionales, 25publicaciones,.